

Số: /KH-UBND

Dân Tiến, ngày tháng 12 năm 2025

KẾ HOẠCH
Truyền thông chính sách trên địa bàn xã Dân Tiến năm 2026

Thực hiện Chỉ thị số 07/CT-TTg ngày 21/3/2023 của Thủ tướng Chính phủ về việc tăng cường công tác truyền thông chính sách; Kế hoạch số 160/KH-UBND ngày 10/12/2025 của UBND tỉnh về truyền thông chính sách trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên năm 2026; trên cơ sở Kế hoạch của UBND tỉnh, UBND xã Dân Tiến xây dựng kế hoạch, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tiếp tục triển khai thực hiện hiệu quả các nhiệm vụ tại Chỉ thị số 07/CT-TTg ngày 21/3/2023 của Chính phủ về việc tăng cường công tác truyền thông chính sách (sau đây gọi tắt là Chỉ thị số 07/CT-TTg).

- Tuyên truyền, phổ biến kịp thời các chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước, các giải pháp chỉ đạo điều hành của tỉnh; chuyển tải các thông điệp, cơ chế, chính sách của tỉnh; quảng bá tiềm năng, thế mạnh của ngành, lĩnh vực, địa phương nhằm thu hút du lịch, đầu tư nước ngoài, góp phần tạo sự đồng thuận, nâng cao hiệu quả, hiệu lực trong việc thực thi chính sách đảm bảo an ninh chính trị, trật tự an toàn xã hội, thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội trên địa bàn xã.

- Nâng cao nhận thức, trách nhiệm và hành động của các cơ quan, ban, ngành và toàn xã hội trong công tác truyền thông chính sách, quá trình xây dựng, tổ chức thực hiện các chính sách của cả nước, của tỉnh nói chung và của xã nói riêng.

2. Yêu cầu

- Xác định công tác truyền thông chính sách là một nhiệm vụ quan trọng và sự phối hợp chặt chẽ giữa các cơ quan, đơn vị, ban, ngành trong tổ chức triển khai thực hiện, đảm bảo kịp thời, phù hợp, chất lượng, hiệu quả.

- Đổi mới phương thức truyền thông và hình thức cung cấp thông tin cho báo chí đảm bảo công khai, minh bạch; đẩy mạnh truyền thông chính sách trên các nền tảng số.

II. NỘI DUNG

1. Nâng cao nhận thức, trách nhiệm và hành động của các cơ quan, ban, ngành về vị trí, vai trò của công tác truyền thông chính sách

- Tổ chức quán triệt, chỉ đạo, tuyên truyền nâng cao nhận thức về vai trò và ý nghĩa quan trọng, thiết thực của công tác truyền thông chính sách bằng hình thức phù hợp cho đội ngũ cán bộ, công chức, viên chức, người dân; phát huy vai trò, trách nhiệm của cả hệ thống chính trị trong vận động, khuyến khích Nhân dân quan tâm và tích cực tham gia tuyên truyền, thực hiện các chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước, các giải pháp chỉ đạo điều hành của tỉnh, của xã.

- Nâng cao trách nhiệm của các cấp, các ngành, của người đứng đầu trong công tác truyền thông chính sách; chủ động triển khai hoạt động truyền thông chính sách trong lĩnh vực quản lý của cơ quan, đơn vị ngay từ khi hoạch định chủ trương, xây dựng nội dung chính sách và quá trình hoàn thiện, ban hành, thực thi chính sách để chủ động cung cấp thông tin đến cơ quan, tổ chức, người dân và doanh nghiệp. Chú trọng truyền thông các chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước, của tỉnh và của xã có tác động lớn đến xã hội.

2. Thực hiện tốt việc công khai thông tin theo quy định

- Chủ động rà soát, thực hiện tốt việc công khai thông tin tại cơ quan, đơn vị theo quy định của Luật Tiếp cận thông tin; Luật Báo chí; Nghị định số 09/2017/NĐ-CP ngày 09/02/2017 của Chính phủ quy định chi tiết việc phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí của các cơ quan hành chính nhà nước; Nghị định số 147/2024/NĐ-CP ngày 09/11/2024 của Chính phủ về quản lý, cung cấp, sử dụng dịch vụ internet và thông tin trên mạng; Quyết định số 407/QĐ-TTg ngày 30/3/2022 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Đề án “Tổ chức truyền thông chính sách có tác động lớn đến xã hội trong quá trình xây dựng văn bản quy phạm pháp luật giai đoạn 2022 - 2027”.

- Tăng cường công tác kiểm tra, đôn đốc, theo dõi việc triển khai thi hành Luật Tiếp cận thông tin và các văn bản hướng dẫn thi hành nhằm thúc đẩy việc thực hiện quyền tiếp cận thông tin của người dân, trong đó có tăng cường truyền thông chính sách.

- Đổi mới phương thức truyền thông và hình thức cung cấp thông tin cho báo chí đảm bảo tính công khai, minh bạch và đáp ứng tốt nhu cầu thông tin của các

cơ quan báo chí. Đảm bảo 100% các cơ quan, ban, ngành trên địa bàn xã cử người phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí theo đúng quy định.

- Tăng cường phối hợp chặt chẽ, kịp thời, hiệu quả hơn giữa các cơ quan, đơn vị, để cung cấp thông tin lên các phương tiện thông tin báo chí, truyền thông của xã.

3. Công tác chỉ đạo, định hướng, cung cấp và quản lý thông tin

- Chỉ đạo, định hướng, theo dõi thông tin báo chí, chủ động phối hợp cung cấp thông tin chính xác, kịp thời cho các cơ quan báo chí, hệ thống thông tin cơ sở và các phương thức truyền thông khác về những vấn đề dư luận xã hội quan tâm tại địa phương.

- Quản lý chặt chẽ thông tin trên báo chí, internet, mạng xã hội, đảm bảo cung cấp thông tin chính thống, tích cực về đời sống xã hội phải là dòng chảy chính. Chủ động đấu tranh bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, phản bác quan điểm sai trái, thù địch về những vấn đề dư luận quan tâm tại địa phương góp phần ổn định xã hội, tâm lý người dân, tăng cường niềm tin vào Đảng, Nhà nước. Xử lý nghiêm các tổ chức, cá nhân vi phạm.

4. Đảm bảo nguồn lực, bồi dưỡng tập huấn cho đội ngũ làm công tác truyền thông chính sách

- Triển khai thực hiện hướng dẫn của Bộ Nội vụ về vị trí việc làm, định mức biên chế của công chức, viên chức làm công tác truyền thông chính sách ở các cơ quan, đơn vị. Bố trí, sắp xếp cán bộ phụ trách công tác truyền thông chính sách ở từng cơ quan, đơn vị.

- Xây dựng, kết nối mạng lưới truyền thông chính sách trên địa bàn xã; thường xuyên rà soát, cập nhật, bổ sung đội ngũ người làm công tác truyền thông chính sách, người phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí của các cơ quan, đơn vị, đảm bảo thực hiện tốt nhiệm vụ truyền thông kịp thời, hiệu quả các chủ trương của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước, của tỉnh, của xã.

- Tham gia các lớp bồi dưỡng, tập huấn do tỉnh tổ chức để nâng cao nghiệp vụ, kỹ năng cung cấp thông tin và ứng phó với khủng hoảng truyền thông trên không gian mạng cho người phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí của các cơ quan, đơn vị, thông tin tuyên truyền trong công tác truyền thông chính sách.

5. Ứng dụng công nghệ hiện đại trong truyền thông chính sách

- Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ hiện đại trong quản trị thông tin truyền thông để phát hiện, dự báo các xu hướng thông tin tích cực và tiêu cực, có lợi và bất lợi cho công tác chỉ đạo điều hành.

- Tăng cường truyền thông chính sách trên các nền tảng số. Ứng dụng lợi thế của Internet để truyền thông chính sách trên trang thông tin điện tử, các nền tảng mạng xã hội như Facebook, Tiktok, Youtube...

6. Chủ động kết nối với các cơ quan báo chí của tỉnh để tuyên truyền truyền thông chính sách; bố trí kinh phí để tăng cường công tác tuyên truyền chính sách. Nghiên cứu việc đặt hàng cho các cơ quan làm nhiệm vụ truyền thông chính sách.

III. HÌNH THỨC TRUYỀN THÔNG

1. Truyền thông qua cơ quan báo chí (Báo và phát thanh, truyền hình Thái Nguyên và các cơ quan thông tấn, báo chí Trung ương).

2. Truyền thông trên mạng internet và mạng xã hội: trang thông tin điện tử của xã; các trang, tài khoản mạng xã hội chính thức (như: facebook, zalo, tiktok, youtube...) của các cơ quan, đơn vị.

3. Truyền thông qua hệ thống thông tin cơ sở: Biên tập, sản xuất, phát sóng các sản phẩm truyền thông cấp xã lên hệ thống loa truyền thanh; xuất bản các ấn phẩm, tờ rời, tờ gấp, tài liệu không kinh doanh và các hình thức phù hợp khác.

4. Các hoạt động truyền thông khác: Tổ chức các hội nghị, tọa đàm, diễn đàn, phỏng vấn, đối thoại trực tiếp, trực tuyến, thông tin về các chính sách tới các cơ quan, tổ chức, người dân và doanh nghiệp.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Triển khai, phổ biến, thực hiện hiệu quả các nội dung tại Kế hoạch này và các văn bản chỉ đạo của tỉnh về công tác truyền thông chính sách trong phạm vi quản lý.

2. Chủ động, đổi mới phương thức truyền thông và hình thức cung cấp thông tin cho báo chí đảm bảo tính công khai, minh bạch và đáp ứng tốt nhu cầu thông tin của các cơ quan báo chí; chủ động phối hợp với các cơ quan báo chí để thực hiện truyền thông chính sách.

3. Thực hiện cung cấp, quản lý thông tin trên trang thông tin điện tử của xã theo quy định tại Nghị định số 42/2022/NĐ-CP ngày 24/6/2022 của Chính phủ quy định về việc cung cấp thông tin và dịch vụ công trực tuyến của cơ quan nhà nước trên môi trường mạng, đồng thời, thiết lập các tài khoản mạng xã hội, trang fanpage để nâng cao hiệu quả truyền thông.

4. Xuất bản và phát hành các xuất bản phẩm truyền thông chính sách. Tổ chức các hội nghị, tọa đàm, đối thoại...; tuyên truyền trên các nền tảng mạng xã hội về truyền thông chính sách phù hợp với chức năng nhiệm vụ.

5. Sản xuất và phát sóng các chương trình truyền thanh trên hệ thống loa truyền thanh cấp xã.

6. Bố trí nguồn lực cho truyền thông chính sách, bao gồm cả nhân lực, nội dung và kinh phí; bố trí công chức, viên chức và xây dựng đội ngũ nhân lực làm công tác truyền thông chính sách có năng lực, chuyên môn đảm bảo hoạt động chuyên nghiệp, hiệu quả.

Trên đây là Kế hoạch truyền thông chính sách trên địa bàn xã Dân Tiến năm 2026. Các cơ quan, đơn vị chủ động triển khai thực hiện các nhiệm vụ được giao tại Kế hoạch này./.

Nơi nhận:

- Thường trực Đảng ủy xã;
- Thường trực HĐND xã;
- Lãnh đạo UBND xã;
- Các cơ quan, ban ngành xã;
- Phòng VHXX xã;
- Lưu: VT, LĐVP.

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Hoàng Văn Thảo